

- ▶ Connaître le Pourquoi et le Comment de la TPM®
- ▶ Préparer le projet TPM® avec la Direction de son entreprise
- ▶ Animer le déroulement des différents piliers
- ▶ Disposer des méthodes et outils indispensables
- ▶ Profiter du retour d'expérience d'un instructeur TPM®
- ▶ Pérenniser les résultats obtenus

Il est indispensable que les responsables production, qualité, ressources humaines, maintenance et leurs directions reconnaissent que la TPM® est une démarche globale qui vise la performance économique de l'entreprise.

C'est une démarche de progrès permanent qui intègre le management mais aussi l'écoute et la responsabilisation des opérateurs.

Ce guide construit en trois parties présente, en premier lieu, les objectifs, les enjeux et les résultats de la TPM®. Il fournit ensuite les éléments stratégiques, les méthodes et les outils propres à chaque pilier de la TPM®. Il détaille enfin les moyens nécessaires à la préparation et au déploiement de la démarche pour assurer sa réussite et sa pérennisation.

Jean **BUFFERNE**, instructeur TPM® formé par le Japan Institute of Plant Maintenance, accompagne depuis dix ans les entreprises dans leur démarche TPM® et leur préparation des prix PM. Ingénieur de formation et diplômé de l'ICG, Jean **BUFFERNE** a une expérience de maintenance, mais aussi de direction industrielle et de contrôle de gestion qui lui permet de valoriser l'approche globale de la TPM®.



www.editions-organisation.com
Groupe Eyrolles | Diffusion Geodif

Code éditeur : G55188


ISBN : 978-2-312-55188-4



9 782212 551884

35 €

Le guide de la TPM®

 Jean **BUFFERNE**

Le guide de la TPM®

Total Productive Maintenance®

2^e édition

Jean **BUFFERNE**



EYROLLES

Editions d'Organisation

